

NOTRE VISION

Un monde où chacun a une chance non seulement de survivre, mais aussi de prospérer.

NOTRE MISSION

Apporter des changements durables dans les pays où nous intervenons afin d'éradiquer l'extrême pauvreté et favoriser la justice sociale.



Une chose est certaine, aucun de nous n'était préparé à ce que 2020 allait nous apporter. La pandémie du COVID-19 avec ses dommages émotionnels, économiques et sociaux, émeutes raciales, actes terroristes, aléas du changement climatique Une impression de vivre dans un lent, long et mauvais film catastrophe.

Lorsque la pandémie a frappé, nous avons immédiatement pris des dispositions pour assurer la sécurité de nos équipes et des communautés dans lesquelles nous travaillons. Le COVID-19 nous mettait au défi, nous obligeant à nous adapter aux contraintes, à être créatifs et mettre en place des stratégies afin de réduire les effets dévastateurs du virus sur la vie des plus vulnérables.

Partout, nos équipes se sont engagées avec détermination. Elles ont sensibilisé les communautés aux risques et aux gestes à adopter pour se protéger du virus. Elles ont distribué des milliers de rations de vivres et kits d'hygiène. Elles ont offert un appui psychologique pour faire face aux angoisses, la peur d'avoir faim, de ne pouvoir se faire soigner ou aux violences subies par des enfants et des femmes. Nous avons adapté tous nos projets en cours à l'urgence de la situation.

Nous nous sommes sentis soutenus par nos bailleurs de fonds, donateurs et partenaires qui nous ont offert une certaine flexibilité ou étendu leur soutien pour le redémarrage de microentreprises qui souffraient des conséquences du virus.

L'année a été difficile, mais les défis s'accompagnent aussi d'opportunités. FXB a ainsi repoussé les limites au-delà de ce que nous pensions possible. **Nous n'aurions pu le faire sans votre soutien. Merci de continuer à vous joindre à nous. Pour réaliser la vision d'un monde avec moins de pauvreté et d'injustice sociale, nous avons besoin de vous.**

Nous vous souhaitons de tout cœur des fêtes de fin d'année aussi sereines que possible.

Laure Delouvrier
Directrice AFXB France



L'histoire de FXB a commencé en 1986, quand le fils d'Albina du Boisrouvray et de Bruno Bagnoud, François-Xavier, un pilote d'hélicoptère spécialisé dans le sauvetage, perd tragiquement la vie à l'âge de 24 ans au cours d'une mission hélicoptérée au Mali.

Trois ans plus tard, entourée par sa famille et ses amis, Albina crée une association qui portera le nom de son fils unique et à laquelle elle consacrera les ¾ de ses biens.

Les objectifs de FXB International reposent sur les valeurs de générosité et de compassion qui guidaient la vie de François-Xavier Bagnoud.

« Ni nous, ses parents, ni sa famille, ni ses amis ne savons comment François aurait mené sa vie, mais nous savons avec certitude quelles étaient les valeurs qui la guidaient. Il aurait été fier et heureux de ce qui a été accompli en son nom ces 30 dernières années. »

Albina du Boisrouvray et
Bruno Bagnoud



QUELQUES NOUVELLES DE NOS PROGRAMMES EN 2020

MYANMAR

Active au Myanmar depuis 1992, FXB y développe des programmes liés au développement économique et social VillageFXB, à la prévention des violences basées sur le genre, à la santé, la justice, l'éducation et à la formation professionnelle.

Si nous avons pu mener nos programmes VillageFXB de manière quasi normale, nous avons rapidement mis en place des mesures de suivi à distance pour nos apprentis durant les périodes de confinement strict et renforcé nos activités liées à la prévention des violences à l'encontre des femmes et des enfants. Nous sommes intervenus dans de nombreuses communautés fragiles pour diffuser des messages de prévention, gérer des centres de quarantaine ou distribuer de la nourriture et des milliers de masques et de kits d'hygiène confectionnés par nos apprenties couturières et nos instructeurs.

Nous avons aussi établi un partenariat avec la Fondation Maurice Machoud (FFM) afin de permettre aux personnes vivant le long du fleuve de l'Irrawaddy d'accéder à des soins de santé adéquats. Ces communautés sont pauvres, vulnérables aux catastrophes naturelles et vivent souvent sans électricité, ni moyens de transports ou de communication modernes. À mesure que l'on s'éloigne des centres urbains et que les villages ne sont plus accessibles par la route, les besoins en soins de santé deviennent très importants. Les infrastructures médicales et les moyens locaux sont rudimentaires, voire inexistantes. C'est ainsi que la FMM a acquis un bateau de plaisance et l'a transformé en bateau clinique. Il a été équipé d'une salle de consultation, d'une pharmacie et d'espaces destinés à la petite chirurgie et aux soins dentaires. Ce partenariat permettra à 12 000 enfants et adultes d'accéder, chaque année, à des soins de santé adéquats et d'assurer des soins à long terme aux personnes atteintes de maladies chroniques.



AFRIQUE DU SUD

L'Afrique du Sud a été très sévèrement touchée par la crise du COVID-19, avec des habitants des bidonvilles affamés et des épisodes de violence récurrents. Les écoles ont été fermées durant de nombreuses semaines, nous obligeant à trouver des manières créatives pour maintenir le lien avec nos jeunes et faire nos activités à distance. Si les enfants peuvent maintenant retourner à l'école, il y a encore beaucoup de restrictions sur toutes les activités extrascolaires. « Avec la réouverture des classes au mois d'août, nous avons dû trouver de nouvelles façons d'aider nos bénéficiaires et, plus spécialement de reprendre contact avec les élèves pour qui le confinement avait eu un impact dévastateur sur la motivation d'apprendre », explique Stevie Megens, responsable de FXB Afrique du Sud. « Nous avons obtenu l'autorisation de passer chaque jour du temps supplémentaire avec eux après les cours, pour leur redonner le goût d'apprendre et combler les lacunes accumulées durant cette année si particulière ». Des boîtes ont aussi été placées dans toutes les écoles pour que les élèves, les parents et les enseignants puissent formuler et déposer des demandes d'aide, telles que le besoin de nourriture ou de soutien psychosocial ».

EN 2020, FXB EST PRÉSENTE DANS 12 PAYS À TRAVERS 4 DOMAINES D'INTERVENTION:



Développement Economique et Communautaire VillageFXB

Burundi, Myanmar, Mongolie, Namibie, Rwanda et Inde



Programmes de Santé, Sécurité alimentaire et Eau, Assainissement et Hygiène (EAH)

France, Inde, Niger, Ouganda, Myanmar et Rwanda



Programmes de Protection

Inde, Myanmar, Rwanda et Suisse



Programmes d'Éducation

Afrique du Sud, Chine, Inde, Myanmar et Rwanda

FRANCE

Depuis deux ans et afin de pallier aux besoins les plus urgents en matière d'hygiène de femmes en situation de rue et migrantes de la région parisienne, FXB, en partenariat avec ADSF (Agir pour la Santé des Femmes), distribue des produits de première nécessité pour l'hygiène des bébés ainsi que des serviettes hygiéniques pour les mamans.

Le manque d'hygiène auquel ils sont confrontés a des influences directes sur la dégradation de la santé aussi bien physique que psychique.

Si le confinement nous a obligé à interrompre les distributions durant quelques semaines, elles ont repris de manière élargie en septembre pour atténuer la fragilité et les difficultés supplémentaires engendrées par la crise sanitaire :

- 1400 paquets de couches, 2850 de paquets de lingettes et autant de serviettes hygiéniques ont été distribués lors des maraudes sanitaires.
- Distribution de colis alimentaires.
- Soutien psychosocial et orientation de ces femmes et enfants fragiles vers des mises à l'abri/confinements dans des hôtels.
- Prévention contre le COVID-19 et distribution de masques de protection grâce à notre partenaire « Mon masque de France ».

En outre, des centaines de cadeaux de Noël ont pu être distribués aux enfants, grâce à l'engagement des écoliers de Sainte-Clotilde, à Paris, où chacun a offert un présent pour un enfant vulnérable. Les salariés du groupe SMCP se sont également engagés dans la même initiative.

Une action spéciale avec « Mon Masque de France » permet de lever des fonds pour ce projet : cette marque est née, au cœur du confinement, de la volonté de répondre au besoin de protection du grand public face à la propagation du COVID-19. Cette initiative a permis à une vingtaine de demandeurs d'emploi de retrouver un travail, pour confectionner chaque jour des masques 100% fabriqués en France, en utilisant une technologie textile antibactérienne et antivirale inédite. Mon Masque de France® et FXB ont décidé de s'engager, ensemble: en achetant un masque en ligne (www.monmasquedefrance.fr), la marque reverse une partie du prix de vente pour soutenir FXB dans ses actions auprès des femmes vulnérables.



RAPPORT FINANCIER - FXB FRANCE 2020

BILAN AU 31 DÉCEMBRE 2020	31.12.2020	RÉSULTATS D'EXPLOITATION 2020	
ACTIF	EUR	RECETTES	EUR
Liquidités non affectées	81 713	Dons de fondations, associations et mécénats d'entreprise	221 999
Liquidités affectées à des programmes spécifiques	354 140	Divers donateurs privés, événements	116 532
Actifs circulants	435 854	Ressources publiques	80 000
		Dons et contributions	418 531
Immobilisations corporelles	0	Total des recettes	418 531
Actifs immobilisés	0		
Total de l'actif	435 854	DÉPENSES	
PASSIF		Charges de personnel	90 326
Créanciers divers	43 167	Frais d'administration et recherche de fonds	27 009
Dons reçus d'avances	427 738	Amortissements	0
Fonds étrangers	470 906	Frais administratifs et recherche de fonds	117 335
		Intérêts et frais bancaires	253
Capital de dotation	0	Charges financières	253
Autres réserves	8 082	Dépenses programmes Rwanda	107 408
Excédent de l'exercice	-17 333	Dépenses programmes Afrique du Sud	70 246
Report à nouveau	-25 801	Dépenses programmes Myanmar	104 290
Capital total	-35 051	Dépenses programmes Inde	36 522
Total du passif	435 854	Dépenses programmes Gaza	77 775
		Dépenses programmes Mongolie	38 597
		Dépenses programmes France	12 849
		Dépenses programmes	447 686
		Total des dépenses	565 273
		Excédent des recettes (dépendances) de l'exercice	-146 742

Ces états financiers comprennent les comptes de l'association FXB en France. Les comptes sont annuellement audités. Les états financiers des autres entités FXB dans le monde sont audités séparément et disponibles sur demande.



SANIA, VÉRITABLE HÉROÏNE DE CETTE CRISE SANITAIRE!

Le Foyer FXB de jour pour les enfants de la gare, des rues et des bidonvilles de Jaipur est havre de paix pour ces enfants extrêmement vulnérables. Ils peuvent s'y laver, manger, se reposer et recevoir des soins et de l'instruction. 200 enfants, âgés de 5 à 18 ans, y sont accueillis chaque année avec une moyenne de 40 enfants par jour.

Voici l'histoire de l'une de nos participantes:

Sania (prénom d'emprunt) est une jeune fille de 15 ans qui bénéficie du soutien du Foyer FXB où elle a notamment suivi des cours d'informatique. A son arrivée, Sania était une jeune fille très introvertie et timide qui avait du mal à s'exprimer. Au fil des sessions de formation et de développement personnel, la jeune fille a appris à s'ouvrir, à faire confiance et à faire entendre sa voix.

Acquérant de plus en plus de confiance en elle, Sania a eu la chance d'être sélectionnée pour participer à une émission de radio organisée par l'UNICEF et la Commission du Rajasthan pour la protection des droits de l'enfant, durant laquelle elle a posé des questions pertinentes au Ministre de l'éducation de l'Etat concernant l'accès à l'éducation des enfants vivant dans les bidonvilles.

Durant la crise engendrée par le COVID-19, San ne s'est pas laissée abattre et nous a immédiatement offert son aide. Elle s'est proposée pour maintenir le contact entre la communauté du bidonville où elle vit et l'équipe FXB qui avait du mal à rendre visite aux familles en raison du confinement. La jeune fille a permis à FXB d'identifier les familles les plus vulnérables et dans un grand dénuement afin de leur distribuer des rations de nourriture, du lait en poudre pour les bébés et des protections hygiéniques pour les femmes et les jeunes filles. Elle a également facilité et accompagné les distributions et participé à la création de masques en tissu qui ont été distribués dans la communauté pour se protéger du virus.

Avec son esprit vif et sa positivité, **Sania a été une véritable héroïne dans ces moments difficiles et nous l'en remercions!**

MERCI À L'ENSEMBLE DE NOS MEMBRES SYMPATHISANTS

MERCI à Christie's pour leur soutien fidèle, à tous ceux qui nous apportent leur soutien et leur aide si précieuse lors d'événements, Chanel, Château Lafitte Rothschild, Château Mouton Rothschild, Laurence Rihouay et Bettymorvan, à notre fidèle Laurence Brossollet.

MERCI à Marie Gabrielle Terzano, notre avocate bénévole.

MERCI à l'ensemble de nos donateurs, dont les fondations, organisations et sociétés suivantes pour leur engagement à nos côtés : Apos France, les étudiants de l'ESSCA, EU CAN AID, Fondation Alstom, Fondation Raymond Barbey, Fondation Roi Baudouin, Fondation IF I, Fondation Orange, Fondation Pomena, Fondation Prince Albert II de Monaco, Fondation Sisley, Fondation Symphasis, Fonds Comptoirs de Méditerranée, Fonds pour Eux, M.A.C. AIDS Fund, Novotel Yangon Max Yangon, Orano CSR, Palthink, Puma Energy Foundation, Sobęcki Family Foundation, Solidarity ACCOR Hotels, The Pro Aremorica Trust, UNIBRA, UNFPA, USAID, Ville de Paris.

MERCI à Claudia Mercier, commissaire-priseur qui a orchestré avec le soutien de Drouot on line, une vente en ligne d'œuvres offertes par des amis artistes et galeristes du 29 juin au 9 juillet 2020 dernier.

MERCI à la Galerie Odile Quizeman, la Galerie Christian Berst, Yvan Brohard, la Galerie Perrotin, Jacques Grange, Pierre Passebon et la Galerie du Passage, la Galerie Templon, Xavier Hufkens, Chantal Comment, la Galerie Pierre Marie Giraud, Lodovico Corsini et la Galerie C L E A R I N G, la Galerie Laure Roynette, Gérard Uferas et la Galerie Jean Denis Walter, Olivier Garros, Frédéric Chaubin, Olivier Dassault, Madame Velickovic, la Galerie Jean Fournier, Marek Halter, Olivier Castaing et la School Gallery, la Galerie Boulakhia et tous les acheteurs de lots.

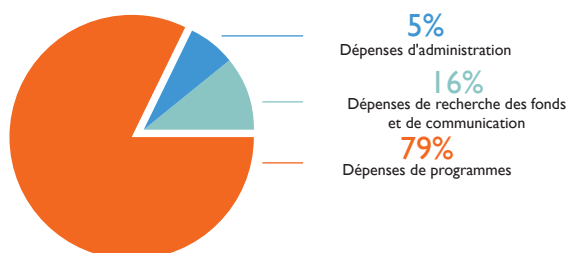
MERCI à Fonds pour Eux et deux donateurs anonymes qui ont financé durant le confinement, des masques et des gels hydroalcooliques, du lait et des rations alimentaires pour notre programme en faveur de nos enfants des Gares à Jaipur, en Inde.

MERCI à tous ceux qui ont participé à notre cagnotte sur la plateforme ULULE.

MERCI à tous nos partenaires qui ont soutenu notre tombola du Nouvel An: Hôtel Bristol Genève, Parfums Chanel, Vins Légende Pauillac, B comme Bougies by Quintessence, Philippe Starck, Minnie de Beauvau-Craon, Imai, Adler Joailliers SA, Crans Luxury Lodges, Hôtel l'eautel à Toulon, Hôtel de Fourvière à Lyon, La Brulerie de Varenne, Bijoux Isabelle Langlois, Cineteve, Flammarion, Naram, Melusine Cosmétique, Zadig et Voltaire, L'Express, Champagne Laurent Perrier.

MERCI à Mon masque de France, à Diane et Jules Deblyck.

COMMENT SONT EMPLOYÉS VOS DONS ?



AFXB est une association loi 1901.

Tout don est déductible fiscalement. IBAN: FR76 3006 6105 4100 0102 6250 651



Laure Delouvrier
Directrice AFXB France
20 rue Vignon - 75009 Paris
+33 (0)1 42.66.43.78 - ldelouvrier@fxb.org

Crédits photos: ©AFXB Staff
Design : FXB International - Juin 2021

info@fxb.org - www.fxb.org

